



das modular



das modular ist eine moderne cross-mediale Produktionsstätte. Es kombiniert eine State-of-the-Art-Infrastruktur für die Bereiche Event, Messe, Audio / Video und Grafik.

Hieraus ergeben sich insbesondere Synergien aus Konzeption, Realisation und Produktion für die genannten Geschäftsfelder, sei es in Form von Events, innovativen Messeauftritten, Werbe- und Imagefilmen in 2D oder 3D, Multidisplays oder auch 3D-Mapping für Großbild- und Gebäudeprojektionen.

das modular zeigt Ihnen technische Möglichkeiten und welche Kommunikationsstrategie für Sie und Ihr Unternehmen die Richtige ist.



VIP Gala anlässlich des 70. Geburtstages von Regine Sixt im Dresdner Schloss mit 300 geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft und dem Stargast Vicky Leandros. Die Dekoration wurde dem klassischen Ambiente angepasst und mit dezentem Licht und Projektionen unterstützt.



Sixt



Am 3. Juni eröffnete in Garding bei St. Peter-Ording GIGANTEN DER EISZEIT – Europas größte eiszeitliche Ausstellung.

Innerhalb von nur vier Wochen wurde dieses gigantische Projekt geplant und umgesetzt, sowie die gesamten Showinhalte produziert. Mehrere Kilometer Kabel wurden für die Ton-, Licht-, und Videoinstallation verlegt. Urban Vision Concept beauftragte das modular und ATMO&SPHERE mit der technischen Durchführung.



Ein absoluter Höhepunkt ist das fünf mal 11 Meter große Gletschermodell. Die komplette Installation wird automatisiert über eine Showcontrol-Software gesteuert und sorgt ebenso für den synchronisierten Ablauf einer atemberaubenden Show aus Video, Licht und Ton, die stündlich gezeigt wird.

Giganten der Eiszeit



Anlässlich Sommerfestes zum ZEB Jubiläum 2007 verwandelte das modular die Osmohallen in Münster von einer schlichten Fabrikhalle in eine hochwertige Eventlocation. Unter der Regie der Frankfurter Agentur H.O.R.S.T. sorgte die perfekte Mischung aus anspruchsvollem Lichtdesign, Soundkonzept, einem 70 qm großer LED Tanzboden und einer 20 x 8 m großen Panoramarückprojektion sorgen für einen unvergesslichen Abend, der bis in die frühen Morgenstunden andauerte.

ZEB/rolfes.schierenbeck.associates



Großzügiger Messestand für Kunert Wellpappe, ausgestattet mit zahlreichen Raffinessen. Im Zentrum des 200 qm großen Stands steht ein mit Videoprojektionen bespielter Kubus, der mit seiner stattlichen Höhe von sechs Metern die gewünschte Fernwirkung erzeugt. Ebenfalls Bestandteile des Messestands: Eine Showbühne für Artisten, eine Cocktailbar, drei große Empfangstresen, ein Brunnen aus Pappe, zahlreiche Plasmabildschirme u.v.m.

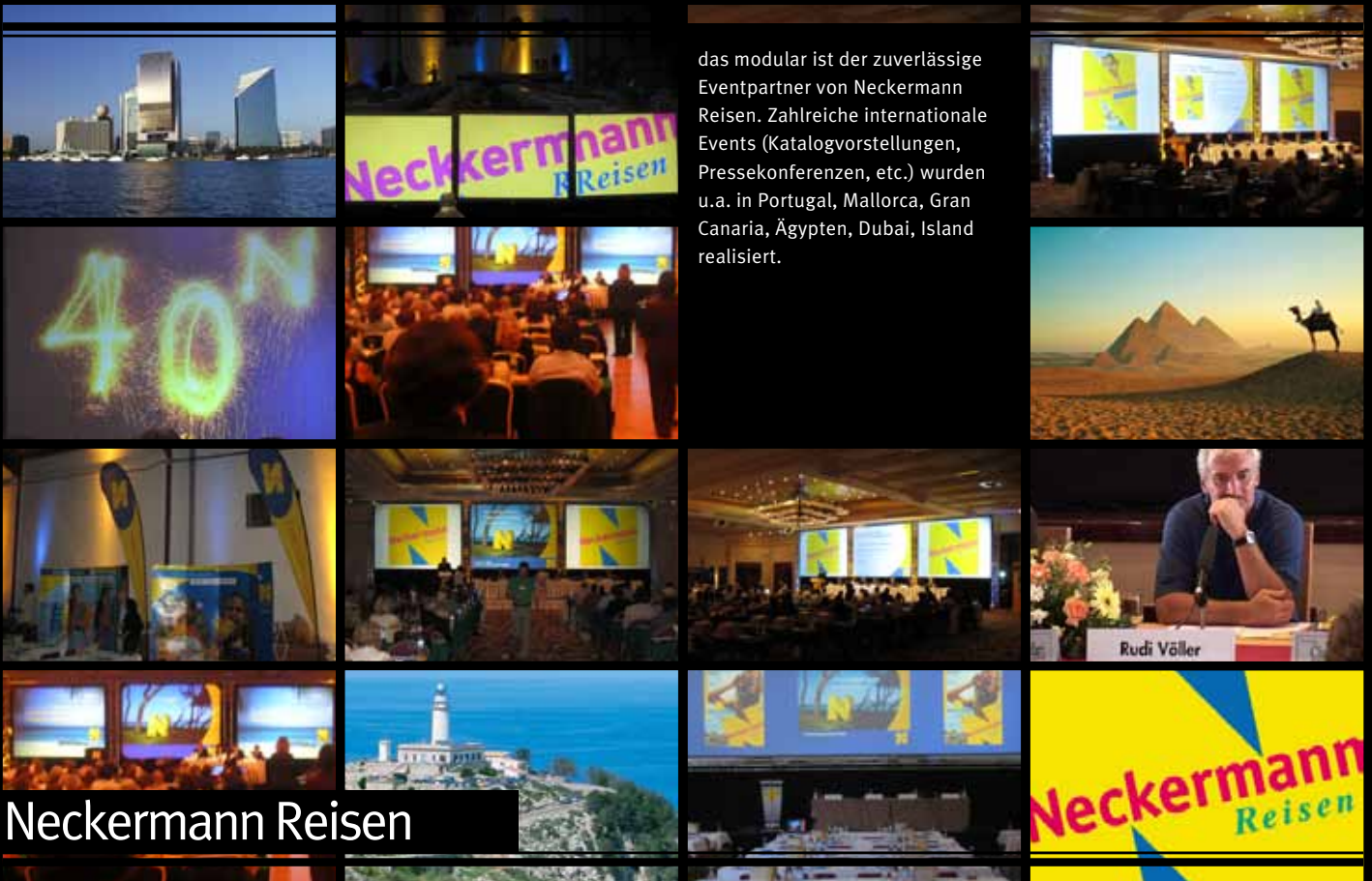
Porsche



Elegantes und exklusives Kunden-
event für einhundert geladene
Gäste unter Regie der Frankfurter
Agentur H.O.R.S.T..

das modular verwandelte Frankfurts
exklusive Küchenlounge „Küchen-
werk“ zu einem stimmigen Schau-
platz unterschiedlichster Eindrücke
- mit Spitzenköchen, DJs und Visuals.

Culinary Clubbing



das modular ist der zuverlässige
Eventpartner von Neckermann
Reisen. Zahlreiche internationale
Events (Katalogvorstellungen,
Pressekonferenzen, etc.) wurden
u.a. in Portugal, Mallorca, Gran
Canaria, Ägypten, Dubai, Island
realisiert.

Neckermann Reisen

Neckermann
Reisen

Rudi Völler

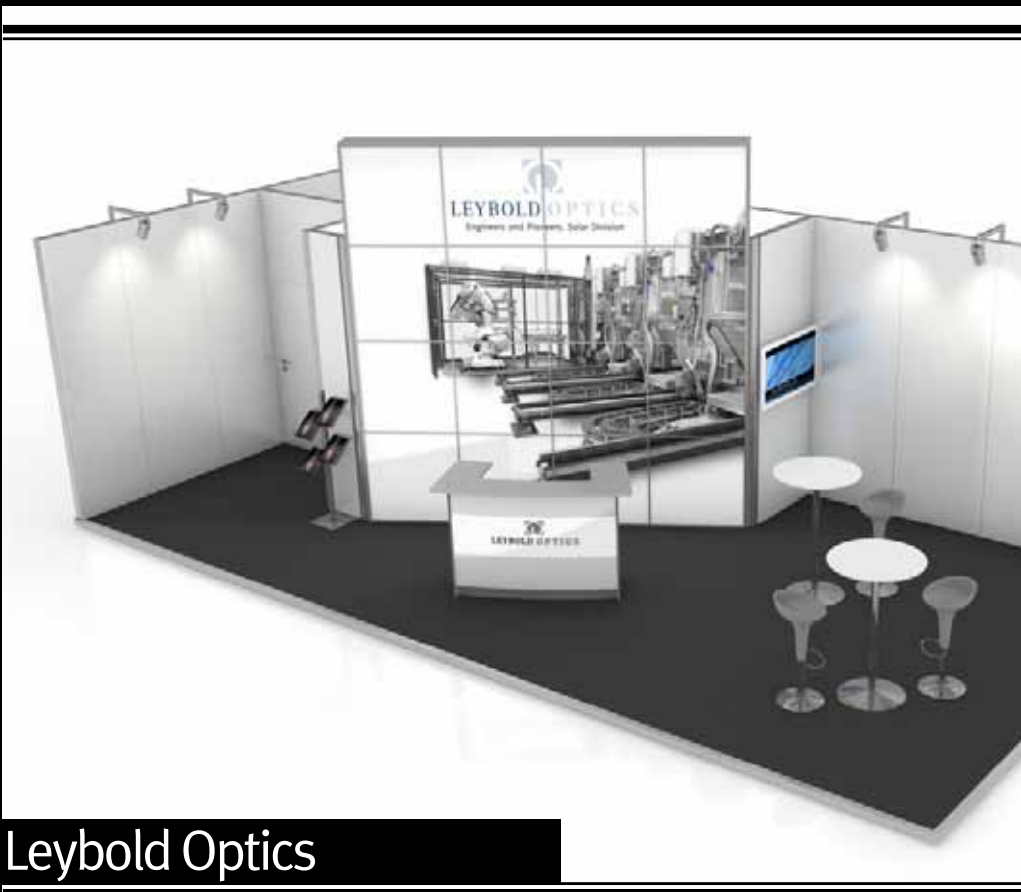


Nolan Group

» KASSEL ENDOURO CROSSOVER
SPECIALER STREAMLINE DIRT & CLEAN COMPLETE

Nolan Group Deutschland

In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Feinschliff entwickelte das modular ein interaktives Präsentations-Modul für den Messeauftritt der Nolan Group Deutschland auf der InterMot 2010.



Leybold Optics

das modular ist mit der Umsetzung des gesamten Außenaustritts des Hightech-Maschinenbauers betraut.

Dazu zählen neben Broschüren, Anzeigen und dem Internet-Auftritt des Unternehmens vor allem die Realisierung der Messen in Asien und Europa. Hierzu wurde ein Standkonzept entwickelt, das Unverwechselbarkeit mit logistischen Vorzügen vereint.





Herr Schmidt Werbeagentur

Für die Feier des 5-jährigen Jubiläums der Werbeagentur "Herr Schmidt" erstellte das modular eine passgenaue Fassadenprojektion. Die Grundkonzeption übernahm hierbei die Agentur Herr Schmidt und lieferte die 2D-Animationen, das modular ergänzte die 3D-Inhalte und realisierte die technische Umsetzung. Zusätzlich wurde das Sounddesign im hauseigenen Tonstudio produziert.



Nolan Group Deutschland

Im Rahmen des Product-Launch Events des Nolan N104 wurde ein multimedialer Showevent inszeniert. Die Burgmauern des Innenhofs und des Haupthauses der Sauerburg bei Lorch am Rhein dienten hierbei als Projektionsflächen.

das modular entwickelte zu diesem Anlass eine 13-minütige passgenaue Videoprojektion, die die geladenen Gäste der Presse auf eine visuelle Zeitreise durch die vergangenen vier Jahrzehnte der Firma Nolan versetzte.

Zusätzlich abgerundet wurde die Show durch ein eigenes Sounddesign.





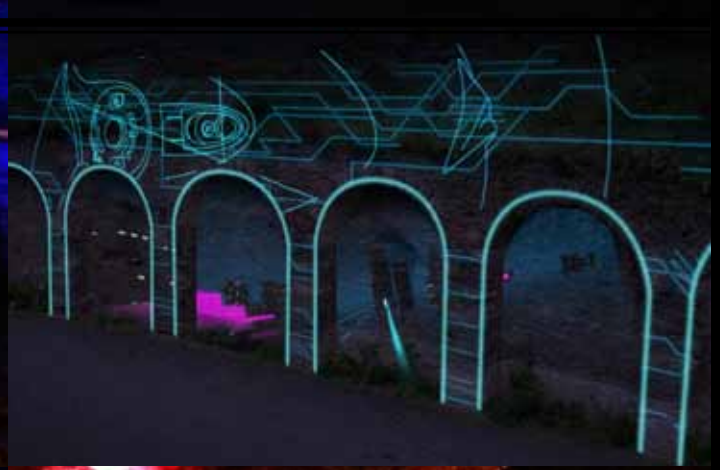
Anlässlich der 875-Jahr-Feier der Stadt Hattersheim wurde im historischen Nassauer Hof eine multi-mediale Show aus Schauspiel, Licht- und Tonkunst aufgeführt. Die Wände des kompletten Innenhofs dienten hierbei als Projektionsfläche, die mit sieben Projektoren bespielt wurde. Untermalt von Lichttechnik, Live-Kamerabilder und Surround-Sound.

Hattersheimer Historiennacht

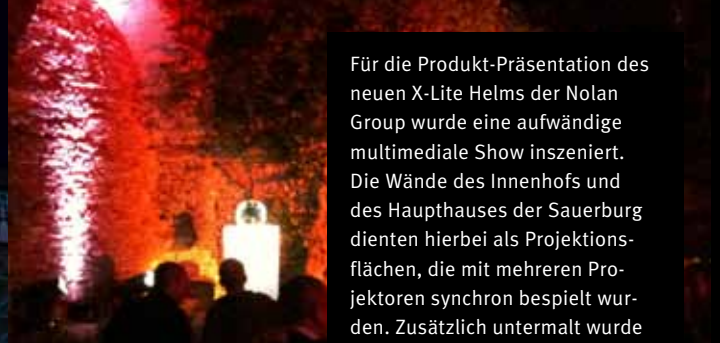


Die Marksburg wurde von das modular in Zusammenarbeit mit dem Architekten Martin Böttcher mit Scherenschnittprojektionen zum nächtlichen Leben erweckt. In den Schattenspielen auf ihren Mauern vermischten sich die von das modular erstellten Videoanimationen mit verschiedenen Spielszenen auf raffinierte Weise.

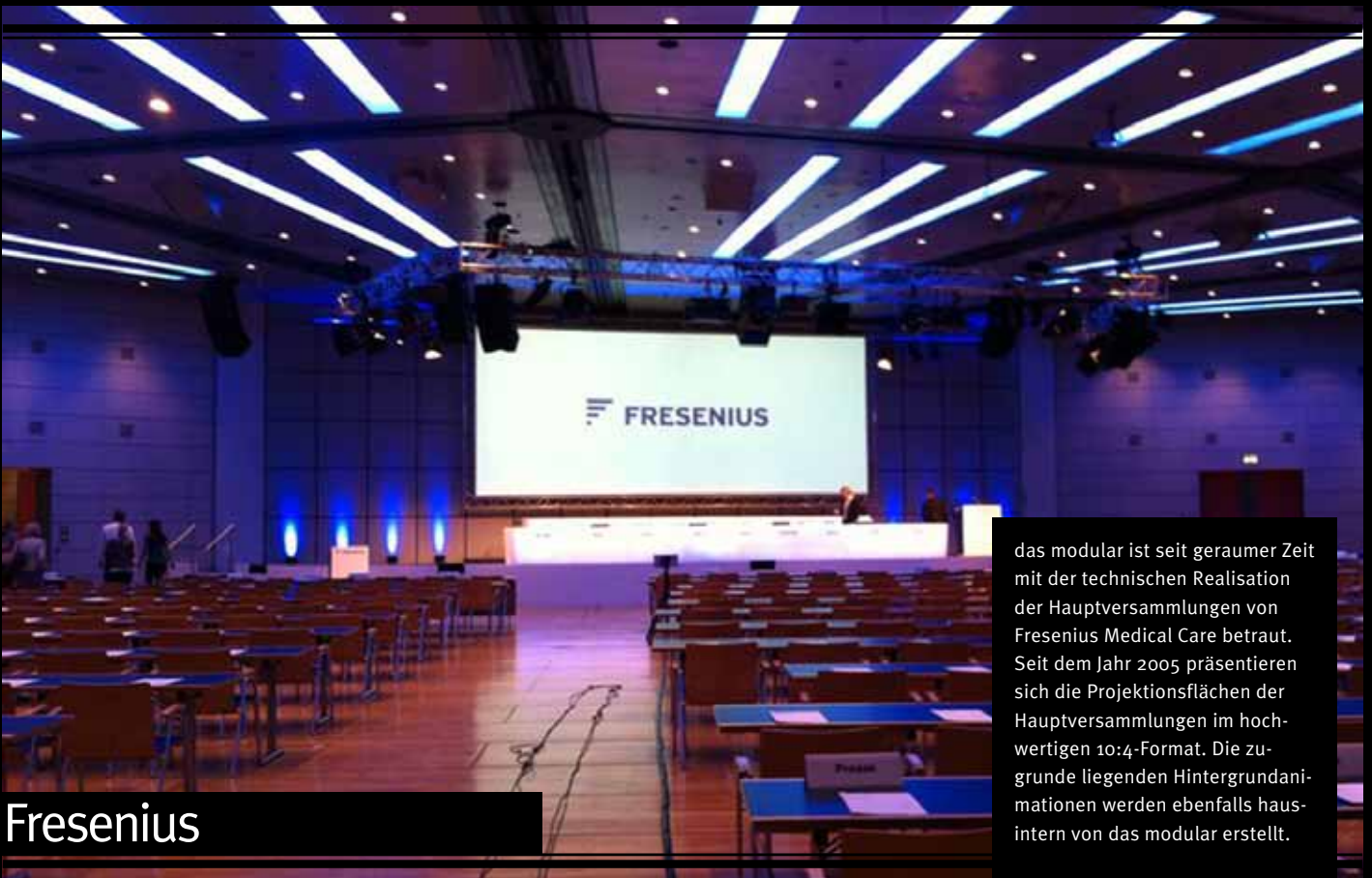
Rheinpartie Marksburg



Nolan Group Deutschland



Für die Produkt-Präsentation des neuen X-Lite Helms der Nolan Group wurde eine aufwändige multimediale Show inszeniert. Die Wände des Innenhofs und des Haupthauses der Sauerburg dienten hierbei als Projektionsflächen, die mit mehreren Projektoren synchron bespielt wurden. Zusätzlich untermalt wurde die Show von Lichttechnik und Surround-Sound.



Fresenius

das modular ist seit geraumer Zeit mit der technischen Realisation der Hauptversammlungen von Fresenius Medical Care betraut. Seit dem Jahr 2005 präsentieren sich die Projektionsflächen der Hauptversammlungen im hochwertigen 10:4-Format. Die zugrunde liegenden Hintergrundanimationen werden ebenfalls hausintern von das modular erstellt.



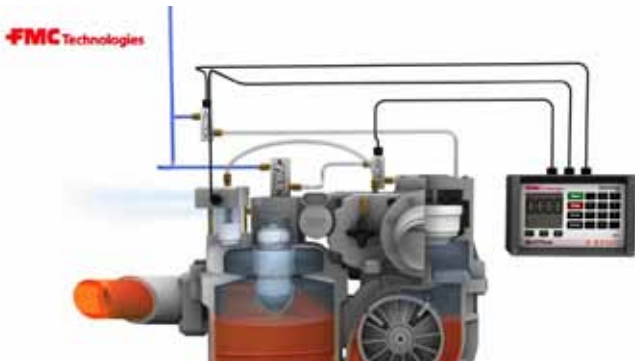
Unbegrenzte
Modularität
mit nur
6 verschiedenen
Elementen



Isinger + Merz



Für den Messeauftritt von Isinger + Merz auf der Marketing Services animierte das modular den Aufbau des neuen Isi-Design Messesystems. Die Animation erklärt den Aufbau des Messestandes und verdeutlicht die Vielfältigkeit des Produkts.



FMC Technologies

Für den Messeauftritt des Maschinenbau-Unternehmens FMC Technologies erstellte das modular eine 3D-Animation zur Erläuterung des Funktionsablaufs ihrer Produkte.

**VISOR**

WIDE FIELD OF VISION, MADE FROM LEXAN[®],
DESIGN BASED ON AERODYNAMIC TESTS
AND SIMULATIONS

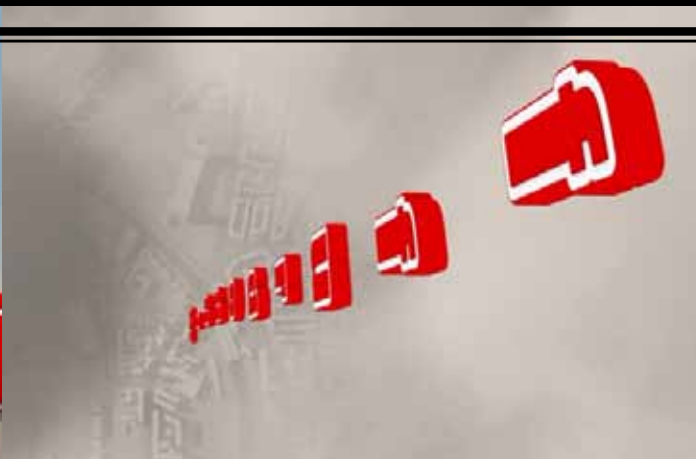
**CHIN STRAP**

D-RINGS RETENTION SYSTEM WITH PA
CHIN STRAP IN NON-ALLERGENIC FAB

**X-lite**

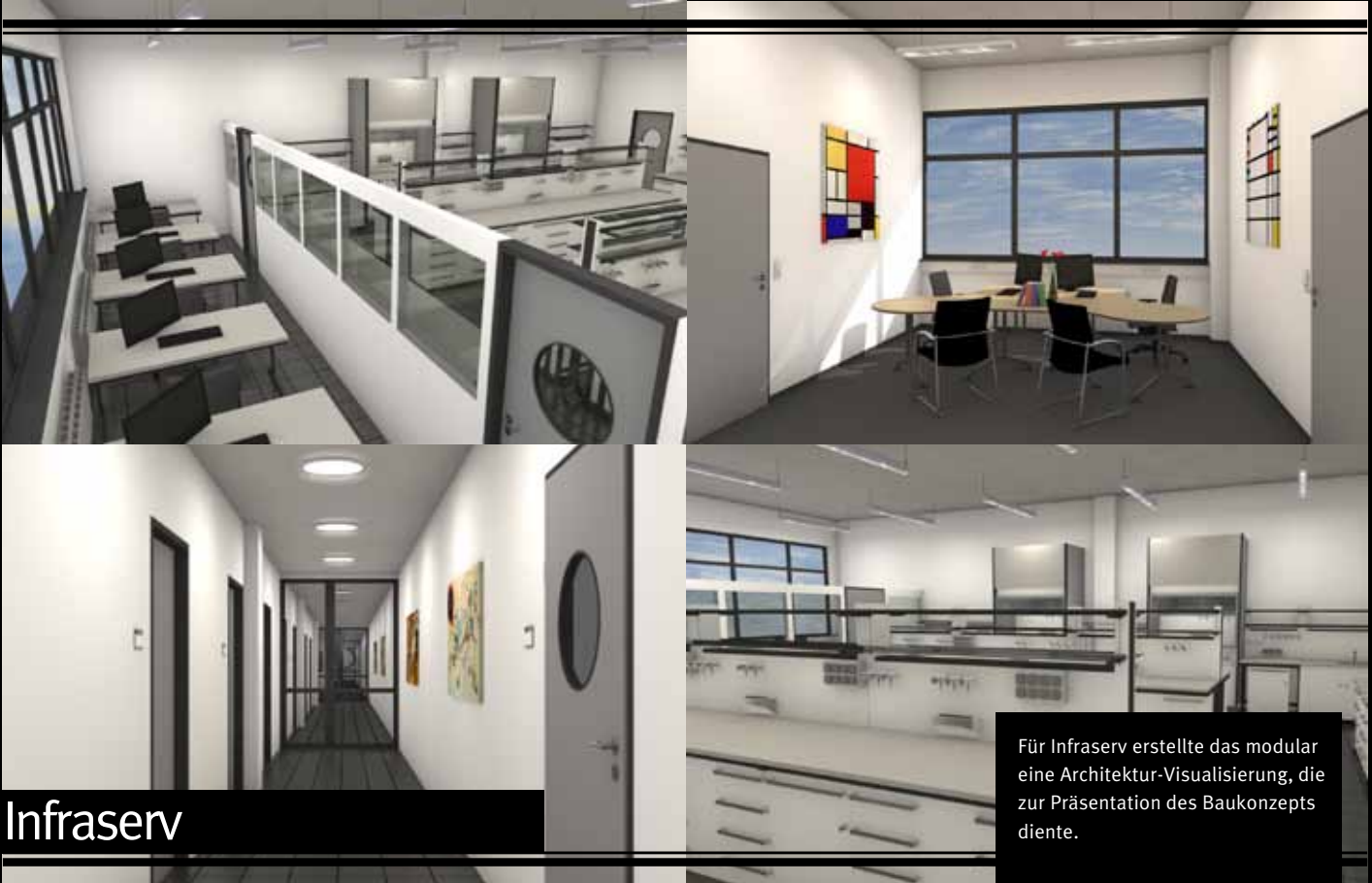
Anlässlich der Produktpräsentation des neuen X-lite Helms X-402 GT erstellte das modular eine 3D-Produktfilm, der exklusiv auf der Sauerburg der Presse vorgestellt wurde. Die technischen Raffinesen des neuen Helms wurden effektiv hervorgehoben.

Nolan Group Deutschland

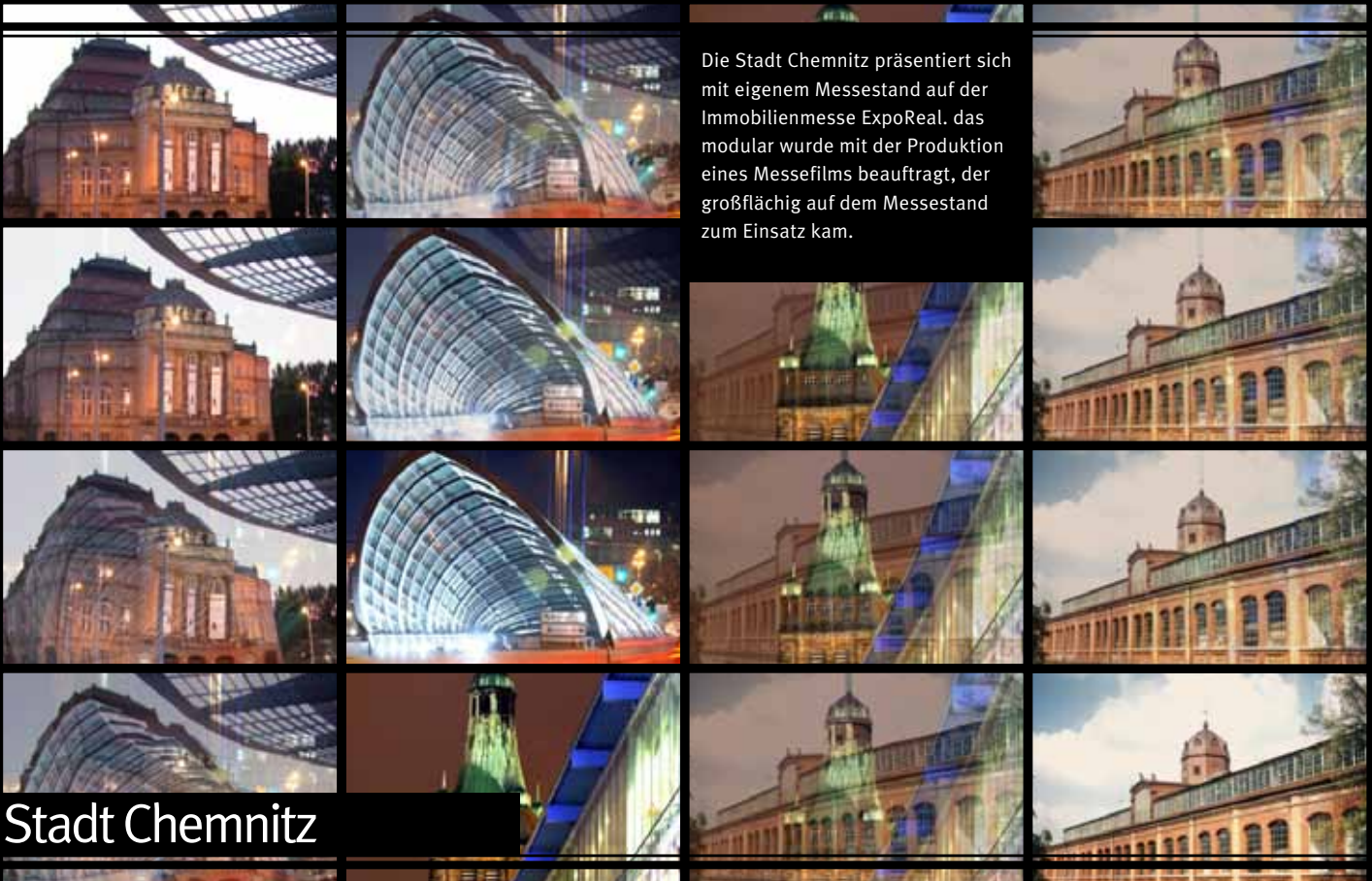


Mideddruff Immobilienprojekt

Für das Immobilienprojekt "mideddruff" erstellte das modular eine 3D-Animation, die als Introsequenz auf der Website zur Vermarktung der Immobilie dient.



InfraserV



Stadt Chemnitz



das modular entwickelt Strategien und produziert Medieninhalte in Form von Audio-, Video- und Blogpost. Ihre Kommunikation wird in Echtzeit lokal bis global gesteuert. Als Medienhaus wissen wir welchen Aufwand es bedeutet Inhalte zu entwickeln und zu produzieren. Welche Strategie, Tools und Taktik die Richtigen sind werden wir gemeinsam mit Ihnen bestimmen. Das Entwickeln von Marketing- und Designstrategien mit kurz- oder langfristigen Verhältnissen zwischen Marke und Community-Usern ist unser Ziel. Wir errichten eine nachhaltig unterstützenden Multiplattform und Nutzen des persönlichen Engagements der User in Bezug auf markenorientierte Inhalte & Erfahrung.

Social Media

RACE RONALDO
WIR SUCHEN DIE SCHNELLSTEN FUSSBALLER DER WELT.
SCHAU DIR DEN NACHSTEHENDEN SPEED-TEST MIT CRISTIANO RONALDO AN - UND ZEIG UNS WAS DU DRAUF HAST!

The following represent the 20 largest German tongue brand fanpages on Facebook:

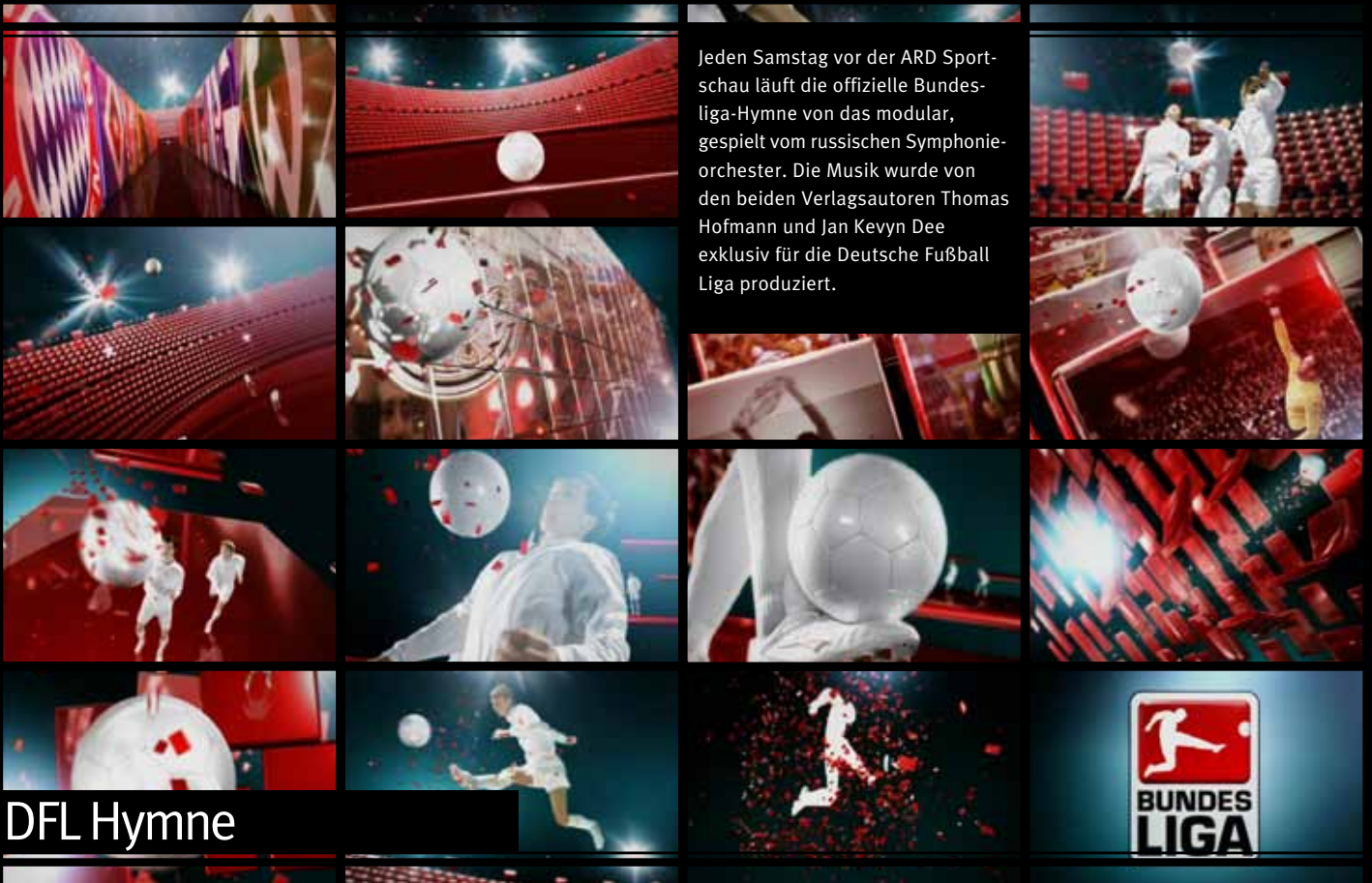
Rang	Brand	Industry	Fans	URL
1	Nike Football Deutsch	Sports manufacturer	437.891	http://www.facebook.com/nikefootballdeutsch
2	Starbucks Deutschland	Coffee chain	95.494	http://www.facebook.com/StarbucksDeutschland
3	Kinder Riegel	Beverage chocolate bar	90.038	http://www.facebook.com/kinderriegel
4	Tunes (DE)	Media Player application	53.724	http://www.facebook.com/TunesDE
5	Esprit DE	clothing manufacturer	40.982	http://www.facebook.com/esprit.de
6	Toblerone	Candy Food chocolate	37.079	http://www.facebook.com/Toblerone
7	BMW Deutschland	Car manufacturer	37.066	http://www.facebook.com/BMWDeutschland
8	ck one germany	Fragrance manufacturer	26.565	http://www.facebook.com/ckonegermany
9	BlackBerry Deutschland & Österreich	Smartphone developer	26.483	http://www.facebook.com/BlackBerryDE
10	Audi A1	Car manufacturer	26.432	http://www.facebook.com/AudiA1
11	Labelle Deutschland	Lip balm stick	25.533	http://www.facebook.com/LabelleDeutschland
12	Subway Deutschland	Fast food franchise	23.138	http://www.facebook.com/subwaydeutschland
13	Sauniroff Deutschland	Vodka	16.982	http://www.facebook.com/sauniroffdeutschland
14	LG Electronics	Consumer Electronics	16.581	http://www.facebook.com/LG
15	AXE Effects	Deodorant	16.303	http://www.facebook.com/axeeffects
16	Vodafone Deutschland	Mobile operator	16.214	http://www.facebook.com/vodafoneDE



Für Nike Football deutsch übernimmt das modular die Betreuung und Abwicklung des deutschsprachigen Facebook Accounts. Für den beliebten Sportartikelhersteller werden zielgruppengerechte Inhalte für die Kanäle erstellt und promotet. Von Januar bis September 2010 konnte die Fansseite "Nike Football deutsch" einen Zuwachs von über 150.000 Usern verbuchen. Seit dem Beginn unserer Arbeit haben wir die Mitgliederzahl von 35.000 auf über 180.000 gesteigert (Stand: Juli 2010, Quelle: Bluhalo.com).

Die Bluhalo Statistik zeigt die Top 20 der deutschsprachigen Brands auf Facebook. Die produktbezogenen Postings und topaktuelle Informationen zu den weltbesten Spielern und Vereinen ließen die Userzahl rapide ansteigen und die Fansseite "Nike Football deutsch" konnte sich auf Platz 1 festsetzen.

Nike Football



Jeden Samstag vor der ARD Sport-
schau läuft die offizielle Bundes-
liga-Hymne von das modular,
gespielt vom russischen Symphonie-
orchester. Die Musik wurde von
den beiden Verlagsautoren Thomas
Hofmann und Jan Kevyn Dee
exklusiv für die Deutsche Fußball
Liga produziert.

DFL Hymne



Vertonung des Imagefilms für
den neuen Luxusliner Tourismo
von Mercedes Benz.

Mercedes-Benz
TOURISMO



Mercedes Benz

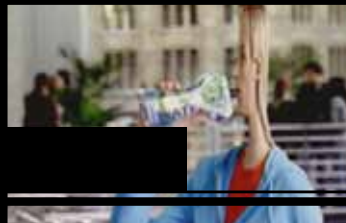
Platt vor Durst?



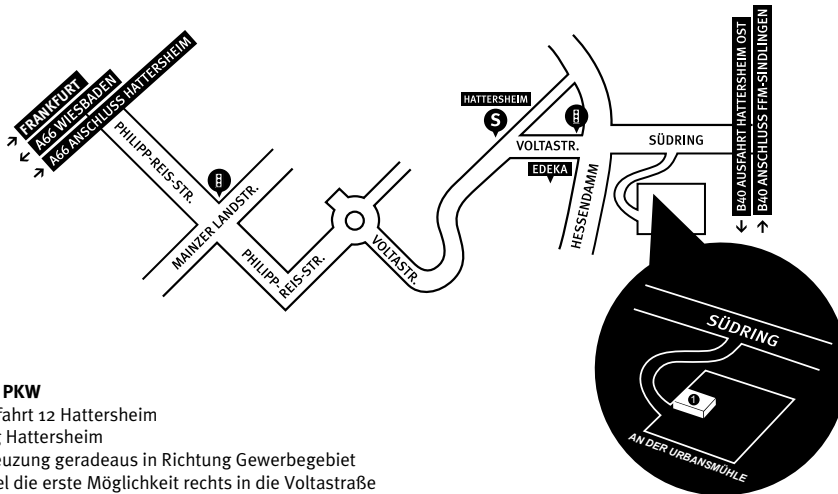
das modular liefert die Musik zu zwei Spots der TV-Kampagne für die neue Trendmarke CAPS von Capri Sonne.



Platt vor Durst?



Capri Sonne



das modular GmbH & Co. KG
An der Urbansmühle 1
65795 Hattersheim

T +49 6190 888 100
F +49 6190 888 120
info@das-modular.com
www.das-modular.com

IMPRESSUM
das modular ist Ihr Partner für alle marketingbegleitenden Maßnahmen. Wir verfügen über eine erstklassige interne Infrastruktur inkl. Tonstudio, diversen Grafik- und Videoarbeitsplätzen, sowie eine Abteilung, die auf die Realisierung von Veranstaltungen und Messen spezialisiert ist.

Weiterführende Informationen zu unserem Leistungsspektrum, unseren Projekten und unserem Team finden Sie unter www.das-modular.com.

Pflichtangaben zum Unternehmen:
das modular GmbH & Co. KG
Geschäftsführer Andreas Malter
Komplementärin das modular
Verwaltungs GmbH
Amtsgericht Frankfurt
HRA 30319 HRB 53684
Steuernummer 046 311 00276
Umsatzsteuernummer DE 219 118 136

Mit dem PKW

A66 Ausfahrt 12 Hattersheim
Richtung Hattersheim

Erste Kreuzung geradeaus in Richtung Gewerbegebiet
Im Kreislauf die erste Möglichkeit rechts in die Voltastraße
Kreuzung über den Hessendamm in den Südring passieren
Erste Möglichkeit rechts: An der Urbansmühle

Mit der Bahn

S1 (Frankfurt-Wiesbaden) bis Station Hattersheim
Fußweg: 3 Minuten Richtung Südring

Impressum

das modular GmbH & Co. KG
An der Urbansmühle 1
65795 Hattersheim

T +49 6190 888 100
F +49 6190 888 120
info@das-modular.com
www.das-modular.com



Herr Schmidt Werbeagentur

Für die Feier des 5-jährigen Jubiläums der Werbeagentur "Herr Schmidt" erstellte das modular eine passgenaue Fassadenprojektion. Die Grundkonzeption übernahm hierbei die Agentur Herr Schmidt und lieferte die 2D-Animationen, das modular ergänzte die 3D-Inhalte und realisierte die technische Umsetzung. Zusätzlich wurde das Sounddesign im hauseigenen Tonstudio produziert.



Kunert Gruppe

Großzügiger Messestand für Kunert Wellpappe, ausgestattet mit zahlreichen Raffinessen. Im Zentrum des 200 qm großen Stands steht ein mit Videoprojektionen bespielter Kubus, der mit seiner stattlichen Höhe von sechs Metern die gewünschte Fernwirkung erzeugt. Ebenfalls Bestandteile des Messestands: Eine Showbühne für Artisten, eine Cocktailbar, drei große Empfangsstresen, ein Brunnen aus Pappe, zahlreiche Plasmabildschirme u.v.m.

